



✉ zhum57@mail2.sysu.edu.cn / zhumo0110@gmail.com | ☎ 13245799217 |
🌐 https://momo-portfolio.zxkpg.uk

教育经历

中山大学
政治经济哲学专业 (PPE)

全日制本科
广东·广州·2023年9月—2027年6月

工作经历

腾讯-微信事业群

微信读书产品部内容运营实习生

广东·广州
2025年3月—2026年1月

- 负责微信读书小红书渠道内容运营，通过用户洞察与内容策略优化，探索阅读内容在社交平台中的传播方式。搭建 6 个内容赛道账号矩阵，基于用户兴趣设计差异化内容策略，通过八卦杂谈、自我提升、文学故事、热点内容等形式提升用户内容消费兴趣。
- 独立负责小红书账号「比格大王在假装进步」从 0-1 搭建与运营，通过选题策划、爆款拆解、用户反馈分析持续优化内容表现，半年增长至 1.3 万粉丝，累计获赞 46 万+，单篇最高曝光 48 万、点赞 10 万。
- 参与内容推广投放项目，通过 A/B 测试，分析点击率、转化成本等指标，优化内容策略与投放效果。

小鹏汽车

企业文化运营实习生

广东·广州
2024年10月—2024年12月

- 参与企业内部品牌活动策划与执行，负责活动推文撰写、员工访谈及宣传物料制作（海报、文案、视觉素材）
- 协调相关部门与活动成员，推进活动宣传与落地

项目经历

女性向文学账号运营—小红书

- 独立运营捡手机文学账号（2023年2月—2024年），通过聊天记录、碎片化叙事等形式进行剧情改编与内容包装，完成选题策划、文本创作及账号运营，累计获得 7 万+ 点赞与收藏，6000+ 涨粉，并基于用户反馈持续优化剧情节奏、情绪设计和内容表现形式，积累女性用户内容消费洞察经验。
- 独立运营夜幕之下同人文账号（2026年7月底—至今），围绕女性向游戏 IP 开展同人内容创作，结合角色关系、剧情设定和玩家情感需求进行二次创作，独立完成角色分析、剧情构思、文本撰写与内容发布，探索游戏 IP 内容二创与玩家社区传播方式。

AI 塔罗在线占卜网站

2026年7月

- 独立完成 AI 产品从需求分析、功能设计到上线运营的完整流程，探索 AI 在情感陪伴与自我探索场景中的应用。
- 使用 Codex 进行 vibe coding 基于 NextJS 框架独立完成 AI 塔罗产品功能规划、页面设计、功能开发到上线运营，搭建完整占卜流程及个性化 AI 解读能力
- 接入 Google Analytics 分析用户行为数据；接入 Deepseek V4 Flash 模型实现个性化解牌；使用 Cloudflare Worker & D1 数据库完成部署及项目上线

中山大学南校话剧社 社长

2024年6月—2025年6月

- 负责话剧社整体运营与管理，制定招新方案并推进执行，单月完成 120 人规模招新
- 统筹社团日常排练与演出筹备，对接指导老师及校内部门，协调成员分工、场地与活动资源

专业技能

具备内容增长、数据分析及用户洞察能力，能够基于数据发现问题并持续优化策略，具备良好的产品思维和学习能力

数据分析：熟悉 CTR、CVR 等核心运营指标，能够基于数据分析进行效果评估、问题定位及策略优化

用户洞察：能够基于用户画像、内容反馈及行为数据分析用户需求，策划内容选题并推动落地

增长优化：具备内容增长及基础投流经验，能够通过 A/B 测试、数据复盘持续优化内容效果

工具技能：Excel、Google Analytics、ChatGPT、Codex、Notion